

УДК 373.5

ИЗ ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА КАК МЕСТА ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Проводникова А.И., Ватащак И.С.

научный руководитель д-р психол. наук Хасан Б.И.

Сибирский федеральный университет

Современное психологическое образование устроено таким образом, что учебный процесс практически не предполагает мест для практики, проб и ошибок студентов, а также ответственного позиционирования относительно реальных практических задач. Однако, становление в профессии не возможно без развития профессиональных компетентностей, умения решать задачи, отдельных навыков, получаемых при непосредственном взаимодействии с клиентами и коллегами.

Обычно «так называемая» практика стоит в учебном плане и существенно ограничена часами. Зачастую практика представляет собой выполнение небольших технических заданий и «бумажной» работы, не являющихся в полной мере получением опыта реальной работы. И основными местами приобретения знаний и умений продолжают оставаться только академические занятия.

Наверняка при таких условиях студенту не удастся попробовать свои силы и попрактиковаться в профессии. А дополнительное образование не всегда по карману студенту. На сегодняшний день реально существует проблема и, как следствие, запрос от студентов о том, что им негде себя попробовать профессионально ещё в стенах вуза.

Следовательно, инициативные, ответственные и амбициозные студенты не могут в полной мере раскрыть свои способности с помощью вуза, обнаружить, приобрести ресурсы и их развивать. Отсюда в 2010 году на кафедре психологии развития Института педагогики, психологии и социологии Сибирского федерального университета появилась идея организовать при лаборатории «Консультирования, диагностики и коррекции» такой центр, где будет возможность, осуществлять несколько направлений деятельности психолога бесплатно для клиентов.

Естественно, мы понимали, что реализация этой идеи требует качественной и детальной проработки, для её осуществления мы сформулировали **цели проекта**:

1. Создать психологический консультационный центр, который предполагает организованное место практики для студентов, место повышения профессиональных компетентностей для начинающих психологов, место взаимодействия представителей научного и профессионального сообщества и преподавателей с подрастающей сменой.
2. Организовать центр для оказания бесплатных консультационных услуг студентам и сотрудникам по разрешению конфликтов и психологической помощи (с поправкой на то, что среди консультантов есть начинающие, стажирующиеся психологи).
3. Создать условия для профессиональных проб будущих специалистов-психологов и обеспечения личного компетентностного прироста (индивидуальный портфолио).

Для достижения поставленных целей необходимо было решить ряд задач:

1. Разработка критериев анализа подобных практик. Анализ опыта, уже имеющийся в организации такого типа работы. Проведение анализа полученных результатов, выявление сильных и слабых сторон.
2. Разработка положения и концепции Психологического центра.

3. Определение собственных интересов, формулирование списка тем, с которыми можем работать в консультационном режиме.

4. Изучение потребностей студентов (нужно ли им то, что мы можем предложить?). Для этого – разработка анкеты (составление вопросов, проведение экспертной оценки анкеты, корректировка вопросов, проведение пилотажного исследования анкеты, окончательное утверждение анкеты) и проведение исследования основных групп проблем, актуальных для молодежи.

5. Определение первичного состава центра, распределение ответственностей и функционала.

6. Разработка внутренней организации центра (составление расписания работы центра сотрудников, организация физического пространства);

7. Планирование и проведение рекламной кампании (объявления, разработка и проведение презентации о центре среди студентов, размещение информации на сайтах ИППС и СФУ);

8. Привлечение профессионалов (согласование объема, условий и форм работы): заключение договоренностей с преподавателями о сотрудничестве в рамках центра: подготовка студентов-сотрудников, консультации по возникающим вопросам.

9. Разработка критериев отбора сотрудников центра.

10. Создание банка диагностических методик, тестов, игровых процедур.

Целевой аудиторией проекта являются две крупные группы, на каждой из которых предполагалось развернуть основные направления деятельности Центра:

- студенты-психологи выпускных курсов, магистранты, желающие практиковаться в области психологии. На них ориентирована методическая, организационная и образовательная деятельность;

- студенты, магистранты, аспиранты и сотрудники университета, заинтересованные в психологических консультациях. На них разворачиваются психологическое просвещение, диагностика и, непосредственно, консультирование. Эта работа может разворачиваться в различных формах – индивидуальном и групповом консультировании, тренингах, публичных лекциях.

В процессе работы мы обнаружили, что всех клиентов, обращающихся за консультацией в психологический центр, можно разделить на два типа:

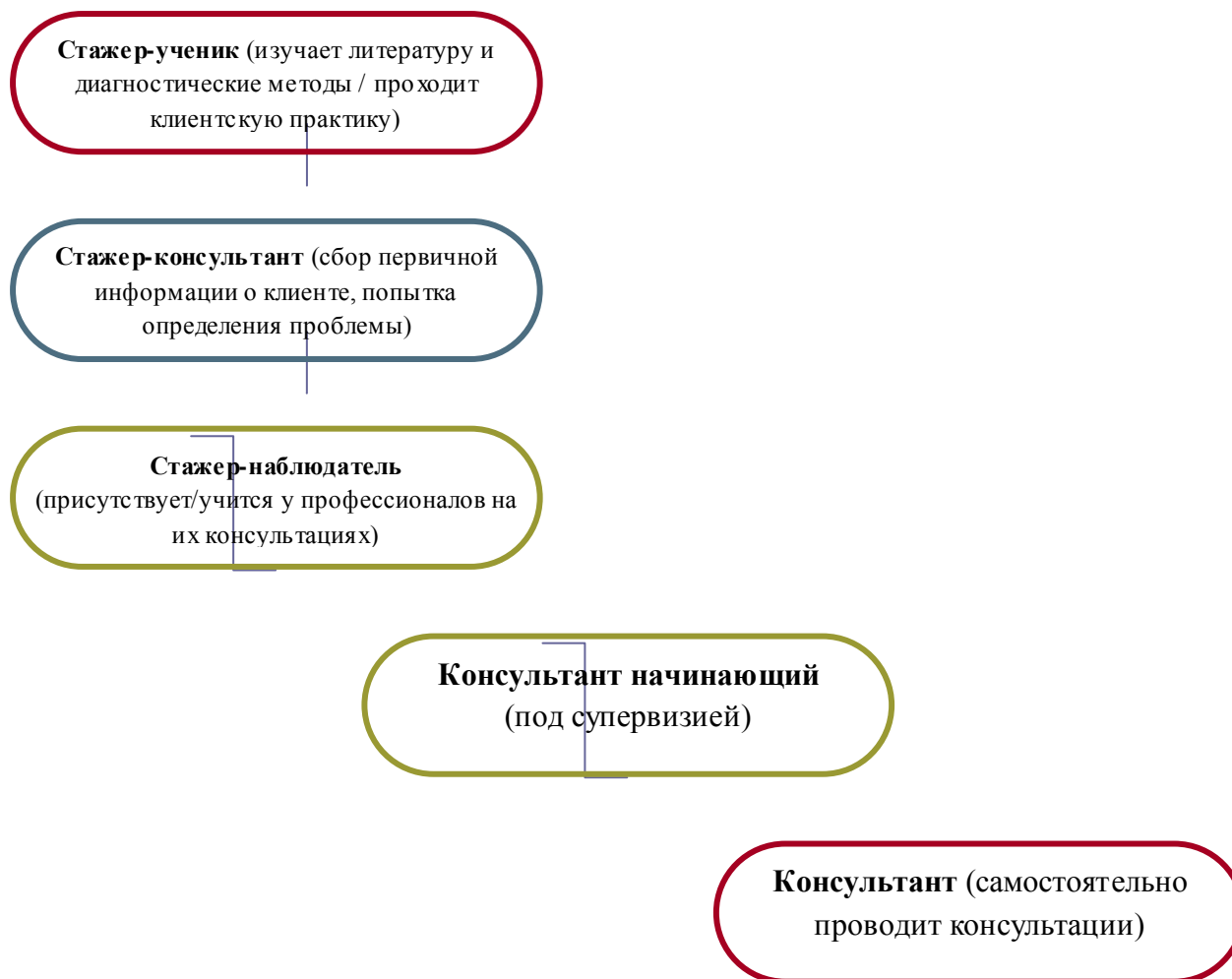
1. клиенты, имеющие запрос на разрешение конкретных проблем;

2. клиенты, желающие повысить личную эффективность в чём-либо и развить собственные ресурсы.

Для работы с каждой категорией клиентов в центре аккумулируются и разрабатываются методические материалы, просветительские программы и тренинги.

Естественно, студент-психолог, даже старшекурсник, ещё не обладает необходимыми знаниями и умениями для консультационной работы. И процесс его знакомства и вхождения в профессиональную деятельность должен быть не спонтанным (а в данном контексте это синоним случайного везения), а специально спланированным и организованным, если есть претензия на достижение действительно высокого уровня профессионализма и на управление процессом собственного становления. В связи с этим мы разработали схему движения и развития студента в рамках центра.

Схема 1. Путь студента, претендующего на профессиональную практику в психологическом центре



В результате решения поставленных задач сотрудниками лаборатории совместно со студентами был спланирован и запущен Психологический центр при кафедре. На данный момент психологический центр представляет собой единство трёх аспектов – методического, практического и организационного. Каждый из аспектов имеет свои задачи, решение которых требует определенных навыков и умений.

Методический аспект предполагает использование диагностического инструментария. Главными действующими лицами этого направления являются методисты и психологи. Методисты готовят весь необходимый диагностический материал, а психологи его используют в работе.

Практический аспект обеспечивают стажеры-психологи, задача которых – работать со студентами, магистрантами, аспирантами и всеми заинтересованными для решения конкретных проблем.

Организационный аспект включает в себя действенную структуру психологического центра, обеспечивающую как взаимодействие всех звеньев центра по содержательным и организационным вопросам, так и контроль за профессиональной деятельностью и повышение профессиональной компетентности начинающих психологов.

Отметим, что все эти аспекты обеспечиваются одними и теми же людьми в разных позициях: потому что когда человек знает, что он хочет сделать (это позиция психолога, притязающего на профессионализм), что для этого нужно (методист), как это осуществляется с имеющимися ресурсами (практикант) и как все это между собой

соорганизуется (организатор), только тогда он может стать профессионалом, знающим процессы и способы работы со всех сторон.

Взаимодействие и целостность этих трёх аспектов обеспечивают эффективность деятельности психологического центра. Безусловно, центр ориентирован на оказание качественных психологических услуг, но всё же центральной ориентацией внутренней работы центра, в первую очередь, является профессиональное развитие сотрудников и стажёров: освоение известных техник и технологий работы, диагностических процедур.